

СО СТУДЕНЧЕСКОЙ СКАМЬИ – НА КРУПНЕЙШИЕ СТРОЙКИ

Компания «Мобильные молодежные бригады» создает кадровый резерв дорожной отрасли



Во время посещения крупных дорожно-строительных площадок мы неоднократно наблюдали, как бок о бок с профессионалами трудятся совсем молодые ребята, только вступающие во взрослую жизнь. Так, во время проезда по строящимся участкам трассы М-11 журналисты обратили внимание на бригаду молодежи, а через год с удивлением встретили некоторых из них на строительстве третьей взлетно-посадочной полосы в аэропорте Шереметьево. Проявив любопытство, мы заинтересовались, как им удалось устроиться на работу в крупную компанию в столь юном возрасте. Выяснилось, что студенты техникумов и колледжей на регулярной основе проходят практику посредством ООО «Мобильные молодежные бригады», которое возглавляет Юрий Романенко

Были времена в истории нашего государства, когда студенты наравне со взрослыми трудились на ударных комсомольских стройках, таких как БАМ, ВАЗ, КаМАЗ, Саяно-Шушенская ГЭС. В 90-е, после распада СССР, в стране наступил кризис, многие проекты ушли в забвение, а интерес среди молодежи к рабочим профессиям стал угасать.

Сегодня строительная отрасль в целом встаёт на ноги – и в ней есть место молодым, грамотным, инициативным специалистам. Но некоторые работодатели испытывают опасения перед сотрудниками, только начинающими карьеру. Именно для того, чтобы помочь компаниям подобрать будущих специалистов в своем деле, а студентам пройти практику и получить первый опыт в работе, связанной с дорожной отраслью, и была создана компания «Мобильные молодежные бригады».

ООО «Мобильные молодежные бригады» было организовано и начало деятельность 18 августа 2014 года под руководством Юрия Евгеньевича. Цель создания компании – реализация проекта по обеспечению мобильным кадровым резервом важнейших инфраструктурных проектов России. В том же 2014 году появились «первые ласточки»: в рамках проекта прошли практику 459 студентов из 8 учебных заведений.

Сегодня, спустя пять лет, ООО «ММБ» доверяют 36 колледжей и техникумов из разных регионов страны: в прошлом году около полутора тысяч студентов прошли практику на таких крупнейших стройках, как М-11 и ВПП-3 аэропорта Шереметьево, главным заказчиком и партнёром по реализации данного проекта на протяжении нескольких лет является компания ООО «Трансстроймеханизация».

– Благодаря применению инновационных подходов к формированию мобильных бригад, наша компания успешно реализует проекты, в которых студенты и выпускники средних специальных учебных заведений получают возможность не только пройти производственную практику и заработать

ЮРИЙ РОМАНЕНКО:

« ПРАКТИКА НЕ ДОЛЖНА БЫТЬ «ИЗ-ПОД ПАЛКИ». ОНА ДОЛЖНА БЫТЬ ДОБРОВОЛЬНОЙ, ПОЛЕЗНОЙ И ВЫГОДНОЙ. ДЛЯ СТУДЕНТОВ ЭТО, В ПЕРВУЮ ОЧЕРЕДЬ, ВОЗМОЖНОСТЬ ПРОЯВИТЬ СЕБЯ И ЗАЛОЖИТЬ ФУНДАМЕНТ ДЛЯ КАРЬЕРЫ»

значительные деньги, но в последующем трудоустроиться в ведущие предприятия отрасли, – говорит генеральный директор Юрий Романенко.

КАК ЭТО РАБОТАЕТ?

ООО «ММБ» является связующим звеном в цепи студент-работодатель. Почему учебные учреждения не могут напрямую заключить договор с дорожно-строительными компаниями на прохождение студентами практики? Как правило, у организаций, ведущих строительство автомобильных дорог, нет возможности заниматься непрофильной деятельностью по формированию молодежных бригад. Эти права делегированы сотрудникам фирмы, которая специализируется именно на организации деятельности молодежных бригад и имеет соответствующую аккредитацию.

– В базе ММБ аккумулируются данные «спрос – предложение», – разъясняет порядок взаимодействия соучредитель ООО «ММБ» Павел Богатеев. – Происходит процесс по следующей схеме. В компанию от заказчика поступает запрос, в котором прописано, на какой временной промежуток,



Юрий РОМАНЕНКО,
генеральный директор ООО «Мобильные молодежные бригады»

какое количество студентов и каких специальностей они готовы трудоустроить. Средне-специальные учебные заведения получают предложения направить студентов для прохождения практики и решают вопросы возможности предоставления студентов, проводят отбор по критериям. Надо отметить, что строительный дорожный объект – это территория повышенной опасности, поэ-

тому практикант должен быть совершеннолетним, дисциплинированным, обладать соответствующими знаниями и не иметь ограничений по медицинским показаниям.

– А дальше все организационные вопросы решаем мы, – продолжает Юрий Романенко. – Формируем молодежные трудовые коллективы, оплачиваем проезд к месту работы и обратно, обеспечиваем студентов спецодеждой и средствами индивидуальной защиты, размещаем практикантов в общежитиях и предоставляем им трехразовое питание. Совместно с инженерным персоналом ком-



пании-заказчика осуществляем комплекс мероприятий по охране труда. А также куратор проекта контролирует соблюдение дисциплины: как на рабочем месте, так и в местах проживания, – объясняет наш собеседник.

КАКИЕ СПЕЦИАЛЬНОСТИ ВОСТРЕБОВАНЫ?

Компетентные сотрудники нужны в каждой специализации дорожной отрасли: от рабочих рук «в полях» до сообразительных умов в офисах. Просто нужно найти свой путь и развиваться в выбранном направлении.

Так как за плечами многих студентов есть только теоретические знания, чаще всего на практике им поручают вспомогательную работу, такую, какую под силу выполнить неопытному работнику. Но четыре года назад, реализованный впервые в пилотном режиме проект «Мобильный ПТО», доказал, что студентам верить можно!

– В первых рядах направляем студентов старших курсов, обучающихся на профильных специальностях, и выпускников, прошедших дополнительную подготовку, – говорит Павел Богатеев. – Работа в производственно-техническом отделе, лаборатории, складских помещениях предполагает большую ответственность. Наши мобильные бригады ПТО проводят испытания грунтов и асфальтобетона, готовят необходимую документацию, отслеживают движение материалов и работу техники, и многое другое.

ПОЧЕМУ ЗАКАЗЧИКИ ДОВЕРЯЮТ ММБ?

На этот вопрос Юрий Евгеньевич ответил конкретно и ясно.

Потому что заказчик знает: к нему придет готовый кадр, которому можно доверить квалифицированную работу. Для крупных компаний также немаловажную роль играет и количество работников – ММБ может предложить одновременно 300 молодых кадров. Благо средне-специальные учебные заведения могут подстроиться под практику без ущерба учебному процессу. И, конечно же, огромная экономия времени строительных компаний в поиске и подборе



ООО «МОБИЛЬНЫЕ МОЛОДЕЖНЫЕ БРИГАДЫ» ОБРАЗОВАНО ПОД ЭГИДОЙ КОНСОРЦИУМА «МОБИЛЬНЫЕ КАДРЫ». УЧРЕДИТЕЛИ – ЮРИЙ РОМАНЕНКО И ПАВЕЛ БОГАТЕЕВ. ПОМИМО ДОРОЖНОЙ ОТРАСЛИ СТРУКТУРА ВЗАИМОДЕЙСТВУЕТ СО СТУДЕНТАМИ-ЭНЕРГЕТИКАМИ И ПЛАНИРУЕТ РАЗВИВАТЬ СЕТЬ ПИЛОТНЫХ ПРОЕКТОВ В СФЕРЕ ГОСТИНИЧНОГО БИЗНЕСА, СЕЛЬСКОГО ХОЗЯЙСТВА, СУХОГО СТРОИТЕЛЬСТВА

кадров. Ведь в будущем организация сможет пригласить на постоянную должность молодого грамотного специалиста.

ЧЕМ ООО «ММБ» ИНТЕРЕСНО СТУДЕНТАМ?

– Практика не должна быть «из-под палки», – убежден Юрий Романенко. – Она должна быть добровольной, полезной и выгодной. Для студентов практика – это, в первую очередь, возможность проявить себя и заложить фундамент для карьеры. Компании заинтересованы в хороших кадрах, и за последние годы многие выпускники, в свое время проходившие практику на нашей базе, были приглашены в крупные строительные компании. И один из них – Олег Попов, выпускник «Рязского дорожного техникума».

– В молодежную бригаду впервые пришел во время практики на третьем курсе, – делится воспоминаниями Олег. – Признаться, вначале были некоторые опасения, но потом понял, что волновался зря. Все было организовано четко: оформили по срочному трудовому договору, обеспечили жильем и питанием. Но особенно грела душу достойная заработная плата, которая приходила на банковскую карту дважды в месяц.

Для студентов подобные кампании еще и шанс посмотреть страну, попробовать на вкус взрослую жизнь, почувствовать профессию и закалиться в ней. Ведь сегодняшней молодежи завтра отвечать за качество и безопасность российских дорог. ■

Ольга Овчинникова



XIII МЕЖДУНАРОДНЫЙ НАВИГАЦИОННЫЙ ФОРУМ

www.glonass-forum.ru



11-я международная
выставка

НАВИТЕХ

www.navitech-expo.ru



ЦВК «ЭКСПОЦЕНТР»
МОСКВА

23–26 апреля 2019

Реклама 12+

Организатор форума

Оператор форума

Стратегические партнеры форума

Организатор выставки

